



# ABOUT KÖMPF24

---

Informationen für die Presse

KÖMPF24

# UNSERE GESCHICHTE

„Wer nicht mit der Zeit geht,  
geht mit der Zeit“

“

CARL JOSEF NECKERMANN



1934 → 2012 → 2022 → 2023

**Wir verbessern uns Tag für Tag und bleiben durch agile Strukturen innovativ!**

**1934:** Was vor gut 90 Jahren als kleiner Baustoffhandel mit zwei Brüdern, deren drei Mitarbeitern und vier Pferdefuhrwägen begann, ist heute ein gesundes Familienunternehmen mit über 500 Mitarbeitern.

**2012:** Mit dem Livegang unseres ersten Onlineshops wird der Grundstein für die KÖMPF Onlineshops GmbH gelegt.

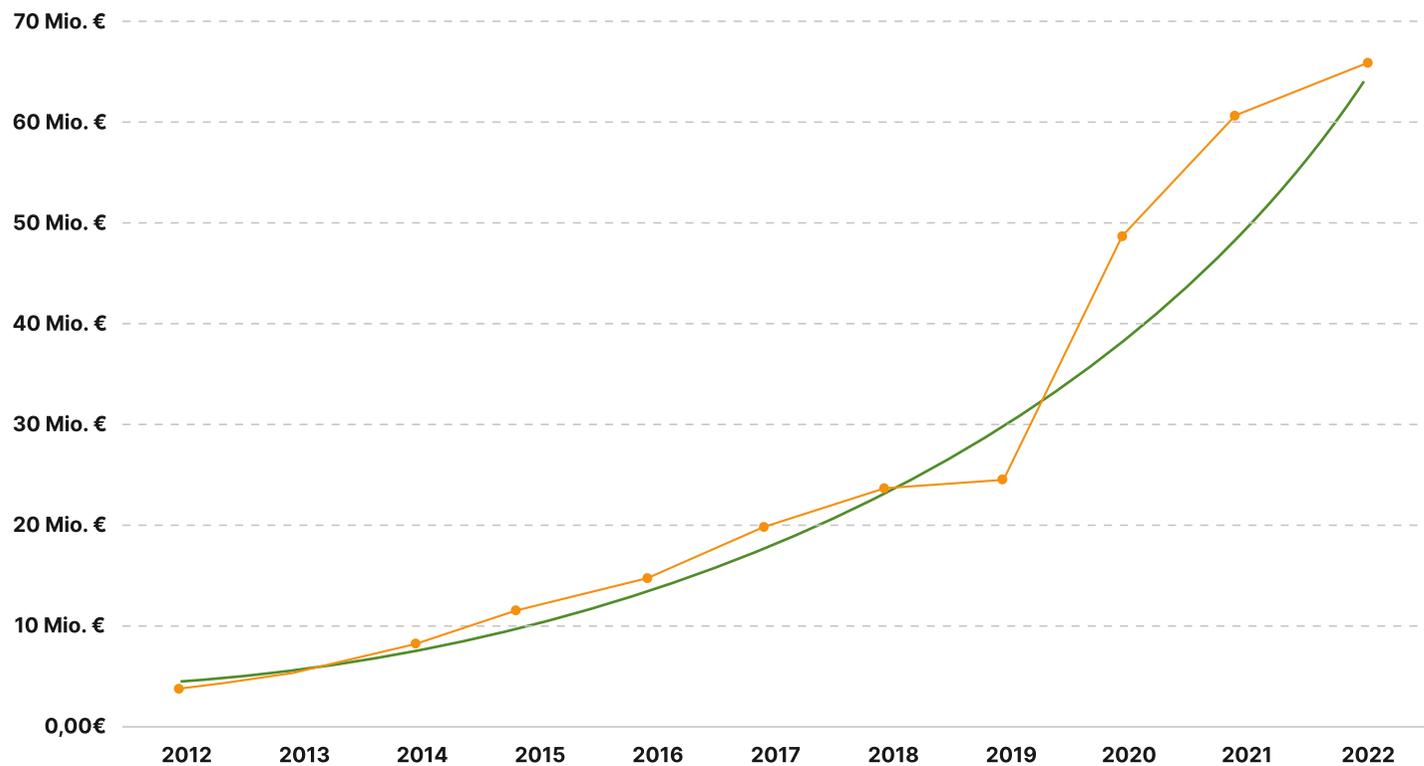
**2022:** Wir stehen auf grundsoliden Beinen und sind fest in der Region verwurzelt. Als inhabergeführtes Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und investieren in unsere Standorte.

**2023:** Der Spatenstich für unseren Neubau im Gewerbepark Lindenrain in Calw findet am 24.5.2023 statt. Die Fertigstellung ist für den Sommer 2024 geplant.

# ÜBER KÖMPF24

Die KÖMPF Onlineshops gibt es seit 2012. So sind wir zwar der jüngste Teil der KÖMPF Unternehmensgruppe, im Onlinebusiness damit jedoch ein alter Hase. Gut 260000 Bestellungen bedeuten ein Umsatzvolumen von mittlerweile rund 60 Mio € jährlich. Dieser erfreuliche Wachstumskurs geht weiter. So beschäftigen wir mittlerweile 209 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Unser Erfolg stand bereits vor dem pandemiebedingten Wachstum des DIY-Bereichs auf soliden Beinen. Unsere Investitionen in unsere Mitarbeiter, die IT-Infrastruktur und Lagerkapazitäten haben sich ausgezahlt.



## KEY-FACTS

468 LIEFERANTEN  
260.000 BESTELLUNGEN  
26 AZUBIS & STUDENTEN  
209 MITARBITER & MITARBEITERINNEN  
300.000 ARTIKEL IM SHOP



# ABOUT KÖMPF24

---

Unsere Abteilungen

# UNSERE ABTEILUNGEN

Wir bestehen aus einer Vielzahl spezialisierter Nischenshops sowie einigen strategischen Markenshops.  
Unter dem Dach von [www.koempf24.de](http://www.koempf24.de) erreicht diese Produkt- und Sortimentsvielfalt eine ausgesprochen große und vielfältige Zielgruppe.



## IT

15 Inhouse-Entwickler und 3 duale Studenten entwickeln Lösungen für unsere Shops selbst, sind dabei hoch agil und betreuen unsere über 100 Server. Mit Spryker und Akeneo sind wir absolut zukunftssicher aufgestellt!

Von der Programmierung zum Live-Deployment vergehen oft nur 30 Minuten - dabei finden jährlich rund 1000 Live-Deployments statt.



## PRODUKTMANAGEMENT

Gelebter E-Commerce: Unsere Gartenhausexperten, Teichprofis, Grillmeister und Wohndesigner sorgen stets für die neuesten Produkte sowie die aktuellsten Trends mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis für unsere Kunden! Die faire Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, egal ob junges Startup oder fest etablierte Größe am Markt, ist bei uns gelebte Praxis. Unser Wort zählt: Wann immer nötig setzen wir auf persönlichen Kontakt und sofort umsetzbare, unkomplizierte Lösungen.



## MARKETING

Professionell gemanagte Adwords-Konten mit clever platzierten Kampagnenbudgets und optimal angebundene Merchantplattformen. Wir produzieren unseren eigenen, hochwertigen Content, um unseren Kunden den größtmöglichen Mehrwert zu bieten. Fotos & Videos, Grafik & Text sowie unser jährliches Kundenmagazin entstehen bei uns komplett inhouse! So garantiert unser Marketing die Auffindbarkeit unserer Produkte und sorgt für deren angemessene Präsentation.



## VERTRIEB

Die perfekte Lösung für jeden unserer Kunden finden: Unsere topgeschulten Vertriebsmitarbeiter haben in rund 20000 intensive Beratungsgesprächen jährlich rund 1500 Stunden Kundenkontakt.

Sechs Tage die Woche hochmotiviert: An unserer Telefonhotline sitzen echte Experten, die bei sämtlichen Produktfragen mit Rat und Tat zur Seite stehen.



## KUNDENSERVICE

Externe Callcenter? Chatbots die am Ende nicht weiterhelfen? Nicht bei uns! Vom Kundenservice, bis hin zu Reklamationen wickeln wir sämtlichen Kundenkontakt seit jeher selbst ab. Unsere Lieferanten haben mit den Kolleginnen und Kollegen der Bestellabwicklung feste Ansprechpartner für alle Belange.



## LAGER

Effiziente, schlanke Logistikprozesse, eingebunden in ein hochmodernes Warenwirtschaftssystem und 30000 m<sup>2</sup> Lagerfläche: Wir arbeiten mit ausgewählten Logistik- und Versanddienstleistern und setzen dabei auf langjährige Geschäftsbeziehungen!



## MONTAGE

Anspruchsvolle Kunden, die den Aufbau von Gartenhaus, Sauna, Zaun und Co. lieber von Profis übernehmen lassen, können jederzeit eines unserer deutschlandweit insgesamt 17 eigenen Montageteams in Anspruch nehmen.

Bei der Rundum-Sorglos-Montage erfolgen Lieferung und Aufbau am selben Tag - ein zusätzlicher KÖMPF24 Premium-Service!

# UNSERE HAUPTMÄRKTE

Wir konzentrieren uns mit unseren 25 Shops bislang bewusst auf den deutschsprachigen Raum. Zielgerichtete Adwords-Kampagnen brachten uns in den vergangenen Jahren erfreuliche Umsatzzuwächse in Österreich und der Schweiz.

## DEUTSCHLAND

Auf unserem Heimatmarkt sind wir hervorragend aufgestellt. Hier findet sich nicht nur unser Firmensitz in Calw, sondern auch unsere mittlerweile 17 Montageteams, vier Außenlager und die Ausstellungsfläche in Hamburg.

## SCHWEIZ

Besonders in den deutschsprachigen Kantonen werden unsere Shops gut angenommen. Aus diesem Grund fand 2020 der erste Launch eines gesonderten Shops für die Schweiz statt. Diese Strategie wurde jüngst mit [www.koempf24.ch](http://www.koempf24.ch) weiter intensiviert und führte bereits nach nur 2 Monaten zu 10% Wachstum in diesem besonders attraktiven Markt.

## ÖSTERREICH

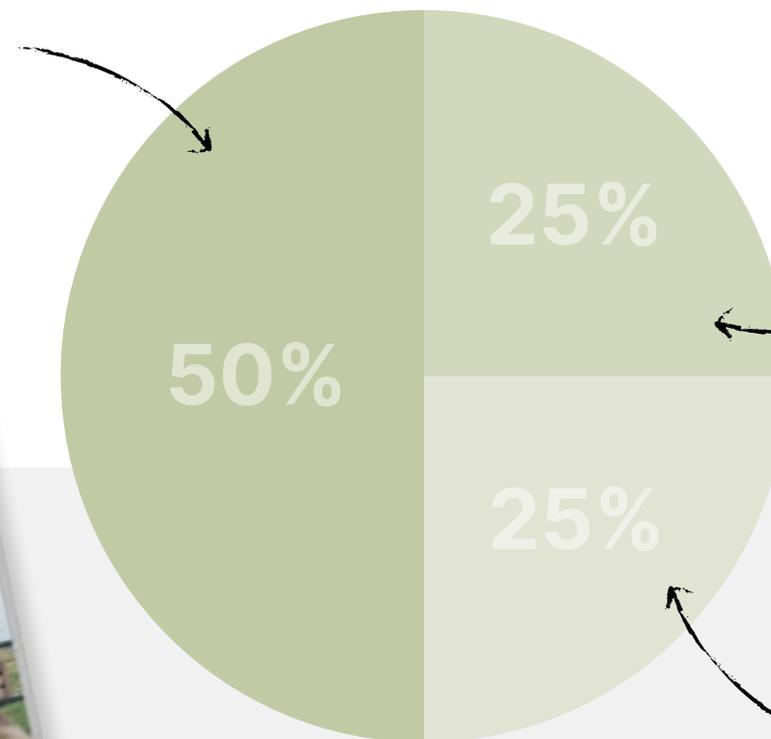
Die Alpenrepublik ist unser stärkster Wachstumsmarkt. Hier konnten wir in 2021 einen starken Zuwachs von 31% erzielen. Dieser erfreuliche Kurs ist ungebrochen und wird durch ein im 1. Quartal 2022 aufgelegtes Maßnahmenpaket konsequent forciert.

# UNSER SORTIMENT

Wir bestehen aus einer Vielzahl spezialisierter Nischenshops sowie einigen strategischen Markenshops.  
Unter dem Dach von [www.koempf24.de](http://www.koempf24.de) erreicht diese Produkt- und Sortimentsvielfalt eine ausgesprochen große und vielfältige Zielgruppe.

## GARTEN

Der Produktbereich Garten ist traditionell unser stärkstes Sortiment. Hier sind wir mit praktisch allen relevanten Markenherstellern fest etabliert. Dank großer Lagerkapazitäten und zuverlässigen Logistikpartnern können wir unsere Kunden schnell und zuverlässig bedienen!



## WOHNEN

Schon vor der pandemiebedingt massiv gesteigerten Investitionsbereitschaft unsere Kunden in den Innenbereich waren wir hier sehr gut aufgestellt. Unsere Kunden schätzen besonders die hochwertige Produktauswahl, die Vielfalt an bequemen Zahlarten und unsere kompetente Fachberatung!

## LEBEN

„Mehrwert im und um das Haus herum schaffen!“ In unserem Bereich Leben setzen wir uns mit exklusiven Herstellern von der Konkurrenz ab. Mit den großen Marken pflegen wir langjährige, partnerschaftliche Beziehungen und bieten eine solide Basis. Dank leistungsfähiger Prozesse sind neue Hersteller sehr schnell im Shop und beim Kunden!

# UNSERE ZIELGRUPPE



**150.000 Kunden & 250.000 Bestellungen pro Jahr**  
**Shoppingaffinität:** kaufen regelmäßig in Onlineshops ein.



**Geschlecht:** ca. 65% männliche und ca. 35% weibliche User.  
**Durchschnittliches Alter:** 25-44 Jahre.



**Finanzielle Situation:** gesichert, eher mittlere und obere Gehaltsklassen.



**Familienstand:** verheiratet, Kinder, häufig Haustiere.  
**Einstellungen:** familiär, qualitätsbewusst, markenbewusst.



**Überwiegend Wohneigentum vorhanden, i.d.R. mit Garten**  
**Wohnort/Region:** Deutschland.



**Bedürfnisse:** möchten ein Heim für ihre Familie schaffen, sind interessiert an der positiven Meinung von Freunden und Verwandten



**Preisorientierung:** sind nicht darauf fixiert, zwingend zum günstigen Preis zu kaufen, wenn das Serviceangebot und die Bewertungen passen.

# UNSERE LOGISTIKPARTNER

Uns ist bewusst, dass wir uns noch so sehr anstrengen können, unseren Kunden ein optimales Shoppingerlebnis zu bieten. Ohne zuverlässige Logistikpartner mit modernsten Prozessen und herausragender Liefertreue werden die Ansprüche unsere Kunden nicht erfüllt. Daher setzen wir auf partnerschaftliche, mittlerweile langjährige Beziehungen zu renommierten Logistikunternehmen, die eine besonders hohe Termintreue garantieren, dauerhaft zuverlässig und sicher transportieren und auch flexibel auf unsere Anforderungen reagieren können.

## DHL 2-MANN HANDLING

Wir sind Referenzkunde für DHL 2-Mann Handling. Die Ware wird nicht frei Borsteinkante, sondern bis an die Verwendungsstelle geliefert. Der Premium-Service richtet sich an anspruchsvolle Kunden und wird gerne angenommen.

## EIGENZUFUHR

Ausgewählte Kunden im regionalen Umkreis von 50 km um unseren Firmensitz bedienen wir mit unserem eigenen Lieferservice. Auf diesem für uns neuen Gebiet konnten wir bereits sehr positive Erfahrungen sammeln und werden diese Dienstleistung in Zukunft weiter ausbauen.

## DHL GO GREEN

Bereits seit 2014 versenden wir sämtliche DHL-Pakete CO<sub>2</sub>-neutral und konnten allein über diesen Dienstleister mehr als 380 Tonnen CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensieren.

[www.koempf24.de](http://www.koempf24.de)

WIR STELLEN HOHE ANSPRÜCHE AN UNSERE  
LOGISTIKPARTNER.

**DAHER SETZEN WIR AUF:**

### BEI SPEDITIONSWARE



### BEI PAKETWARE



### FÜR KUNDEN MIT PREMIUM ANSPRUCH

